

PRÉAMBULE

À l'Assomption, enseignement et médias sont au service d'un projet éducatif. C'est la même vision de l'homme que nous cherchons à promouvoir dans ces deux champs professionnels très différents. Ce projet et cette vision constituent la dimension apostolique des nos œuvres dans ces domaines.

Nos Convictions**Introduction**

- (1) L'éducation et la communication sont plus que jamais nécessaires dans un monde en recherche de sens, qui peine à établir le dialogue dont il a besoin pour faire face à ses angoisses et nourrir ses espérances.

Absence de repères de beaucoup de nos contemporains, processus de mondialisation (qui nourrissent à la fois une meilleure connaissance et de nouveaux conflits), relation entre le Nord, avec ses ressources et son expérience, et le Sud, avec sa jeunesse et son aspiration à l'autonomie sont autant de réalités et de signes d'une humanité et d'un monde plongés dans une quête profonde.

C'est au cœur de cette humanité qui se veut émancipée et demeure blessée et qui croit parfois détenir les moyens de son propre salut que l'Assomption veut être présente. Ce temps qui est le nôtre a besoin non seulement de connaissances et de valeurs mais aussi d'une parole qui sauve.

- (2) *Notre vocation* nous invite et nous encourage à investir dans cette mission de salut. L'engagement Assomptionniste dans le monde de l'éducation et des médias remonte aux origines de la Congrégation. Il était pour nos fondateurs totalement lié à notre vocation : l'avènement du règne de Dieu par le service de l'unité et de la vérité. Et encore maintenant l'Assomption invite les jeunes à partager cette mission comme religieux ou comme laïcs engagés pour évangéliser et témoigner du Christ Sauveur dans le monde d'aujourd'hui.

¹ Cette proposition a été préparée lors d'une rencontre internationale " Atelier Éducation/Médias " à Assumption College, Worcester, MA (USA), le 28 juillet au 2 août 2004. Ont participé à l'atelier les suivants : S. Marie Paulette ALAUX, OA ; Fr. Jean-Michel BROCHEC, AA ; P. Arnold CASTRO, AA ; S. Nuala COTTER, RA ; P. Nelson EGAÑA, AA ; P. John FRANCK, AA ; P. Dennis GALLAGHER, AA ; P. Sylvain GASSER, AA ; P. Tomas GONZALEZ, AA ; P. Dominique GREINER, AA ; P. Benoît GRIÈRE, AA ; P. Silvio HERRERA, AA ; M. Tomasz JASTER ; P. Omer KAMATE KASYAKULU, AA ; M. Joop KOOPMAN ; P. Michel KUBLER, AA ; M. Ghislain LAFONT ; P. Richard LAMOUREUX, AA ; Dr. Marc LEPAIN ; M. Pascal RUFFENACH ; Fr. Jean-Marie Vianney PALUKU THALIWATHEKA, AA ; M. Benoît STREPENNE ; S. Clare Teresa TJADER, RA.

- (3) *Notre vocation* s'inscrit comme un engagement de religieux vivants en communauté apostolique. Nos exigences professionnelles et religieuses se nourrissent mutuellement pour unifier notre vie de religieux et enrichir l'ensemble de la communauté. Au travers de ceux qui, parmi nous, sont plus directement engagés c'est l'ensemble de la congrégation qui fait œuvre d'éducation et de communication. La congrégation prolonge ainsi, accompagnée de tous ceux qui se reconnaissent dans son charisme l'intuition de ses fondateurs et ne cesse de l'incarner dans un monde qui change.
- (4) *Notre vocation* repose sur un fondement théologique fort : communiquer au sens large du terme (par le biais de l'éducation ou des médias) relève de l'action du Verbe pour l'annonce d'une bonne nouvelle de salut. C'est un verbe qui s'est fait chair et continue son histoire dans la nôtre. Communiquer suppose des médiations : c'est un acte qui passe par le corps, s'inscrit dans une histoire... Nous renonçons ainsi à la prétention, d'une transparence totale. Il s'agit d'une parole d'homme à homme où tout n'est pas transmissible de la vie et de son mystère, ni des personnes elles-mêmes engagées dans cette relation, ni de Celui qui est au cœur de cette relation, « plus intérieur à nous-mêmes que nous-mêmes. »
- (5) *Notre vocation* à travers l'éducation et les médias n'est pas là pour servir notre parole mais celui qui est la Parole. Comme participation à l'action du verbe, communiquer relève en même temps de la plus haute noblesse et de la plus grande humilité.

L'éducation

- (6) *Une tradition*
Dès son origine, la congrégation s'est tournée vers les jeunes en considérant qu'éduquer était l'une des façons les plus nobles d'aider la communauté humaine à se construire. L'enseignement, quelle que soit la discipline est une tâche pastorale. Notre mission dans le champ éducatif se poursuit dans des institutions très différentes les unes des autres au travers de disciplines qui ne sont pas nécessairement ecclésiastiques ou catéchétiques.
- (7) *Une transmission et une formation intégrale*
L'éducation resserre les liens entre les générations et desserre les liens de l'égoïsme. Elle est travail de transmission, qui est de l'ordre du don. Cela enrichit la vérité en chargeant celui qui la reçoit de la porter plus loin. La tâche éducative est un apprentissage de la générosité. « Vous avez reçu gratuitement, donnez gratuitement. »
Mais l'éducation n'est pas seulement transmission de données. Elle engage éducateur et élève dans un projet commun où chacun joue son rôle dans une « œuvre de création ». L'éducateur transmet, mais fait acquérir et réfléchir aussi dans un contexte de relations interpersonnelles et de vie sociale dans les établissements où cela se passe. L'éducation est donc aussi formation intégrale de la personne. Études, recherches, activités parascolaires et extrascolaires forment un tout cohérent qui a comme but le développement total de l'étudiant.
- (8) *Un humble chemin de vérité*
La tâche éducative témoigne que la vérité a un prix et qu'elle n'est pas illusoire. Elle propose une quête humble et patiente de la vérité à travers le champ du savoir humain. Ce chemin d'humanisation rejette toute forme d'intégrisme, de prêt à penser ou de relativisme. La mission de l'Assomption dans l'éducation trouve son unité et son fondement dans le service de la vérité.
- (9) *Une expérience spirituelle*
L'action éducative est le lieu d'une expérience spirituelle. « Tout ce qui touche à l'enseignement appartient à l'action du verbe. » Daniélou. Tout éducateur, qu'il soit à l'école enseignant, aumônier, ou membre du personnel, est appelé, par le baptême à se reconnaître participant à cette

action du verbe de Dieu, vérité et vie, Verbe fait chair, et d'en tirer les conséquences en termes d'exigence et de responsabilité.

Les médias

(10) *Une tradition*

L'apostolat assomptionniste dans les médias a évolué avec le temps, s'ouvrant à divers objectifs pastoraux, éducatifs, culturels et sociaux. Il s'est élargi à tous les types de communication sociale dans nombre de pays où la congrégation est implantée. Les raisons de s'investir dans le champ des médias trouvent un motif nouveau : les médias sont devenus un puissant vecteur de la culture de masse. Ils sont le premier « aréopage des temps modernes » auquel l'Évangile doit être annoncé (Jean-Paul II, *Redemptoris missio*, n/37). En même temps, ils renvoient l'écho d'un monde où l'Esprit est déjà à l'œuvre, et où il nous faut discerner les « signes des temps » (Matthieu 16,3).

(11) *Évangélisation et communication*

Il existe un lien intime entre la proclamation de « la » Bonne Nouvelle du salut et la transmission médiatisée « des » nouvelles et messages. Mais l'information n'est pas de soi œuvre d'évangélisation, et la communication n'engendre pas nécessairement la communion. Les médias permettent de proposer au plus grand nombre un message qui donne sens à la vie. Cela suppose un travail d'inculturation : discerner le fonctionnement des moyens de communication et leurs systèmes de valeurs, puis élaborer de nouveaux langages pour la foi. Notre compétence dans ce champ apostolique nous invite à contribuer à une telle rencontre entre l'Évangile et la culture.

(12) *Un christianisme ouvert sur le monde*

Nous aidons à faire mieux se connaître l'Église et l'univers de la communication, en expansion continue sans que Dieu y soit toujours connu. Nous pouvons contribuer à dépasser les vieilles peurs mutuelles et montrer que chacun peut y gagner à se rapprocher en confiance. Les visages d'Église que nous promouvons tiennent, en grande part, aux contenus des publications dont nous avons la responsabilité. Mais aussi à la façon dont nous les réalisons, en lien constant et fort avec les laïcs. Nos médias sont libres et responsables, christianisme ouvert sur le monde, sans peur du dialogue.

Nos Propositions

(13) *3.1 Collaboration laïcs-religieux*

La Congrégation partage avec les laïcs la mission dans les deux domaines de l'éducation et des médias. S'inspirant de l'esprit de la Congrégation, ensemble ils assurent les finalités apostoliques de cette mission. Pour que cette collaboration soit efficace, il faut prendre en compte deux aspects importants.

(14) *3.1.1 Le choix des responsables*

Le discernement dans l'embauche des responsables de tête est stratégique pour l'avenir, car en effet l'exemple vient d'en haut et il oriente ceux qui sont entraînés par les principaux responsables.

Le haut niveau de compétence, la personnalité équilibrée et responsable, le sens politique, la capacité de vision et d'animation des équipes, l'art de la diplomatie mais aussi la capacité de trancher, etc. sont autant de traits de dirigeants (de collègues comme d'entreprises de médias) qui sont indispensables pour gérer des affaires, mais il faut également s'assurer de la connaissance et de l'adéquation des responsables à l'esprit propre de la Congrégation.

(15) 3.1.2 L'accompagnement des responsables

L'initiation à l'esprit de l'Assomption est à prendre en compte par l'organisation de rencontres régulières, à la fois technique et organisationnelle, mais aussi par des rencontres à caractère plus spirituel : enseignement et connaissance du P. d'Alzon, retraites, sessions, etc.

3.2 Propositions à propos de la communication

(16) Le Comité Assomption de la Province de France se réunit régulièrement pour réfléchir à l'œuvre de Bayard. Nous proposons qu'une fois chaque année le Supérieur Général rassemble le Comité Assomption et un certain nombre de laïcs et religieux venant de différentes Provinces pour réfléchir à la stratégie internationale de la communication à l'Assomption, à Bayard mais aussi au-delà de Bayard, et aussi à l'orientation apostolique de notre travail dans le domaine de la communication. Pendant l'année, le partage peut continuer par le biais d'un bulletin international (imprimé ou virtuel).

3.3 Propositions à propos de l'éducation

(17) 3.3.1 Une « présence » assomptionniste internationale dans le Conseil d'Administration (Board of Trustees) de Assumption College

(18) 3.3.2 Une collaboration plus systématique avec les OA et les RA dans leurs établissements scolaires.

(19) 3.3.3 Une rencontre internationale tous les deux ans pour animer les AA et leurs collaborateurs dans cette mission.

(20) 3.3.4 Une étude au niveau de la Congrégation des principes pédagogiques à l'Assomption.

Questions à poser aux Provinces et à ceux qui travaillent dans l'éducation ou les médias

(21) Comment concrétiser notre préoccupation pour la jeunesse dans le contexte de cette double mission ?

(22) Comment encourager les médias assomptionnistes non-Bayard ?

(23) Comment aller plus loin dans la collaboration inter-Assomption ?

(24) Comment intégrer dans cette double mission notre souci pour les démunis et les exclus ?

(25) Comment formuler d'une façon succincte la perspective qui est propre à l'Assomption ?

ANNEXES : Développement de certains thèmes évoqués dans les « Convictions »

ANNEXE 1 – « L'enseignement au cœur du charisme de l'Assomption »

L'enseignement est au cœur du charisme de l'Assomption et fait partie de son patrimoine. Nous avons la ferme conviction que l'enseignement correspond aujourd'hui à une urgence tant dans les pays pauvres que les pays riches, et qu'il vaut la peine que les Provinces assomptionnistes continuent à assumer la responsabilité d'institutions d'enseignement.

Pour nous, enseigner c'est éduquer, faire grandir les personnes, à l'occasion de la transmission de connaissances, l'acquisition d'une culture, les relations, la vie et les activités scolaires.

Notre **vision** de l'homme est fondée sur l'Evangile et s'enracine dans notre foi en Jésus-Christ, dans le visage de Dieu et de l'homme qu'il nous révèle.

Notre **pratique** éducative est marquée du sceau assomptionniste. Nous voulons :

- Aider les jeunes à s'insérer dans le monde d'aujourd'hui, à ne pas y être passifs mais au contraire acteurs de sa transformation ;
- Former des femmes et des hommes de convictions, pleinement de leurs temps, capables de discernement et en quête de la vérité dans le dialogue avec les autres ;
- Former à la dimension sociale/communautaire de la vie ;
- Susciter dans nos établissements des relations empreintes de cordialité, de simplicité, de franchise ;
- Former à une foi centrée sur l'essentiel (« être catholique d'une pièce, » dit le P. d'Alzon), l'universalité, la catholicité

Ainsi conçu, l'enseignement est au service de la formation et il est une activité apostolique. Il s'agit pour nous de permettre aux jeunes qui fréquentent nos établissements de devenir des femmes et des hommes selon le plan de Dieu et de connaître l'amour du Père pour eux et pour tous les hommes.

ANNEXE 2 – « L'institution éducative »

L'éducation par laquelle une société intègre les jeunes à la communauté et transmet sa tradition est une **responsabilité capitale de tout peuple**.

Par l'éducation (enseignement) l'Assomption collabore à la pastorale de l'Eglise dans et pour la société.

Les institutions éducatives sont un moyen privilégié de contribuer à l'avènement du Royaume :

- **collaborent avec la famille** dans la tâche de socialisation, formant des hommes et des femmes de communion et de responsabilité civique ;
- **offrent une continuité** à travers le temps qui permet un enseignement plus complet, unifié aussi bien que l'assimilation progressive des matières ;
- **assurent un accompagnement** parce que l'apprentissage et la maturation sont des processus qui nécessitent la durée.

La **présence de l'Assomption** garantit la continuité dans la cohérence de l'institution.

Tout en reconnaissant les **limites et les contraintes** imposées par les systèmes scolaires et la liberté des individus, l'institution éducative reste une possibilité unique de formation et d'évangélisation.

ANNEXE 3 – « La communauté éducative »

Dans la société éclatée du 21^{ème} siècle, le collège chrétien, par la communauté éducative, éduque dans une société pour la société. L'expérience donne aux élèves des valeurs et une formation pour l'humanisation de la culture et la construction de la Cité selon le dessein de Dieu.

Dans l'acte de l'enseignement, il ne s'agit pas de la communication entre seulement deux personnes. C'est un acte qui engage toute la communauté éducative. Cette communauté est composée des élèves et des professeurs, de tout le personnel de l'institution aussi bien que les parents. Elle crée un esprit fort de famille dans un moment où les familles naturelles sont souvent désintégrées et désintégrant. Ainsi l'institution fournit toute une société (ambiance) cohérente qui soutient et forme dans un même esprit.

Tout le monde participe à l'élaboration du projet éducatif et se sent responsable de sa réalisation comme des évaluations. Aucun membre ne peut s'en soustraire. Ainsi l'éducation offerte est renforcée de tous les côtés et dans tous les domaines.

L'éducation se réalise dans un respect et une collaboration réciproques entre les religieux et les laïcs, chacun apportant non seulement sa compétence mais aussi la richesse de sa vocation particulière, laïque ou Assomptionniste. Tous participent dans l'œuvre éducative selon leur rôle spécifique.

Cette communauté ne naît pas spontanément ; elle est à créer et recréer constamment à travers les réunions, la formation permanente, les relations d'amitié, les célébrations (la liturgie)...

Dans une institution de l'Assomption, la Congrégation est obligée de fournir aux laïcs les moyens d'approprier le charisme de l'Assomption pour ensuite pouvoir assumer responsabilité pour le charisme dans la communauté éducative.

ANNEXE 4 – « Le type d'éducation à l'Assomption : une éducation intégrale »

La Tête – Nos écoles permettent aux jeunes d'acquérir connaissances et compétences qui leur seront utiles dans le monde d'aujourd'hui. Elles forment des hommes de conviction, capables de prendre leurs responsabilités et d'assumer la confrontation. Elles forment à la rigueur, au discernement, au jugement, au sens critique. Elles développent la créativité et forment à la liberté.

Le Cœur – Nos écoles veulent former au respect des personnes et des biens. On y vit un esprit de famille qui favorise la proximité, la convivialité, l'amitié, la qualité des relations personnelles, l'accueil, l'ouverture autrui, l'attention à la fragilité, le souci permanent du pardon. L'erreur est reconnue comme facteur possible de progrès. Elles forment au respect des différences, à la bienveillance, à la franchise, la cordialité et la simplicité—mode d'éducation cher au P. d'Alzon, et qui n'a rien perdu de son actualité ; le dialogue est un souci permanent.

Les Bras – Répondant au souhait du P. d'Alzon, elles forment des jeunes ouverts à l'Évangile, capables et désireux de jouer un rôle actif dans notre société.

Fidèles à la vision de l'homme comme être intégral, dynamique et relationnel, nous poursuivons quatre objectifs : développer la liberté ; développer la responsabilité ; développer la solidarité ; développer le sens de la vie.

Note : « Unité du projet éducatif »

De son arrivée dans l'établissement à son départ, l'élève est pris en charge par une structure cohérente et se voit proposer un ensemble d'activités scolaires, parascolaires ou extrascolaires articulées les unes aux autres. Toutes contribuent à atteindre l'objectif final de formation de l'être dans sa totalité. Scolaire, parascolaire et extrascolaire ne forment pas des ensembles distincts, mais bien un tout cohérent au service d'un même but.

ANNEXE 5 – « La mission apostolique de l'Assomption dans les médias »

Une identité catholique à promouvoir au sein de sociétés plurielles

Conviction : par son apostolat dans les médias, et plus particulièrement à travers l'œuvre de Bayard, l'Assomption contribue à faire exister, au sein de la société, une identité catholique. Par le support des différents moyens de communication qu'elle soutient à travers le monde (presse écrite, radio, multimédias), elle invite les catholiques à entrer dans un dialogue fécond entre eux et avec tous ceux qui composent la société. Dans un monde (notamment en Occident) en quête de repères spirituels et religieux forts, l'identité catholique de la congrégation est une chance et une opportunité pour entrer en dialogue avec le plus grand nombre de publics visés à travers tous les médias.

L'Assomption contribue à l'unité de l'Église. Elle permet à des catholiques de s'identifier comme tels au sein d'une communauté de foi qui s'exprime dans la diversité. L'action médiatique de la congrégation se veut être une voix de l'Église dans la société et une voix dans l'Église qui s'ouvre à la diversité.

Dans un monde où les groupes médiatiques sont de plus en plus puissants par le jeu des alliances, des fusions et des rachats, et compte tenu des forces de l'Assomption, la congrégation doit choisir parmi les initiatives et les opportunités qui s'offrent à elle. Elle doit aujourd'hui définir ses priorités notamment quant aux secteurs qu'elles placent au cœur de sa mission d'inculturation et d'évangélisation.

Ces priorités constituent le champ missionnaire de l'Assomption. Il est nécessaire que l'esprit de l'Assomption irrigue les équipes de laïcs qui œuvrent à cet apostolat dans la communication et soit au cœur du dialogue entre le projet éditorial du média et le public visé. Cet esprit ne se fera pas sans la présence active de religieux et religieuses.

Bayard, une entreprise nationale qui s'ouvre aux dimensions du monde

Constat : Bayard ne cesse de croître à travers le monde, sur les cinq continents, plus particulièrement en Europe et en Amérique du Nord. Cette extension, nécessaire d'un point de vue du développement, est une chance pour Bayard, l'Assomption et l'Église. L'Assomption doit à présent se donner les moyens d'accompagner cette extension mondiale.

Les priorités quant au développement international de Bayard sont déterminées en fonction des grandes orientations de la congrégation, dans un dialogue avec l'entreprise. Prenant conscience que Bayard devient de moins en moins une réalité française et de plus en plus une entreprise multinationale, la congrégation doit se sentir responsable de cette œuvre partout où elle s'étend.

Cependant, la diversité des initiatives assomptionnistes dans le domaine des médias déborde celles prises par Bayard. L'appel de l'expertise de Bayard pourra s'avérer fort utile. La mission apostolique de l'Assomption dans les médias ne se limite pas seulement à la réalité de l'entreprise Bayard.

L'Assomption, partout dans le monde, devra être en capacité d'accompagner les frères, les communautés, les laïcs qui annoncent le Royaume de Dieu à travers ses œuvres de communication.